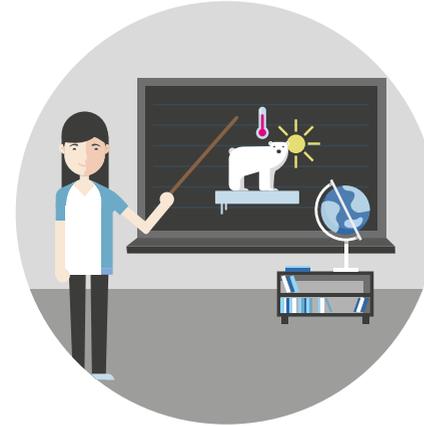


Zukunft gestalten



myclimate ist Ihr Partner für wirksamen Klimaschutz – lokal und global.

Mit Beratung, Bildung und Klimaschutzprojekten wollen wir gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unserer Welt gestalten.



Bildung

Wir ermutigen mit unseren handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für unsere Zukunft zu leisten.



Beratung und Lösungen

Wir beraten Unternehmen zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Dieser entsteht durch Analysen, IT-Lösungen, Auszeichnungen und Ressourcenmanagement.



Klimaschutzprojekte

Mit unseren Projekten höchster Qualität treiben wir weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran.

BEGEISTERND UND AKTIVIEREND

Mit handlungsorientierten Bildungsangeboten begeistert myclimate Menschen jeden Alters für den Klimaschutz aktiv zu werden.



67'650

Schüler*innen und Lernende haben an Bildungsangeboten der Stiftung myclimate teilgenommen.

2'890

Bildungsprojekte wurden von jungen Menschen initiiert und umgesetzt.

3'860

Lehrpersonen wurden von myclimate weitergebildet.

KUNDENORIENTIERT UND PROFESSIONELL

Mit dem vielfältigen Beratungsangebot unterstützt myclimate Kunden beim Identifizieren und Erschliessen von Potenzialen in den Bereichen CO₂-, Energie- und Ressourceneffizienz.



1'700

Tonnen CO₂-Einsparpotential werden pro Jahr aus den Ressourcen- und Energieeffizienzberatungen generiert.

350

Firmen messen ihren CO₂-Fussabdruck mit der myclimate Software smart 3.

20'000

einzelne Druckaufträge wurden in unseren Partnerdruckereien bereits klimaneutral erstellt.

GLAUBWÜRDIG & NACHHALTIG

Mittlerweile hat myclimate über 140 Projekte in mehr als 40 Ländern entwickelt und unterstützt somit weltweit 8,5 Millionen Menschen.



> 9 Mio.

Tonnen CO₂ wurden seit der Gründung in den myclimate Projekten reduziert.

760'000

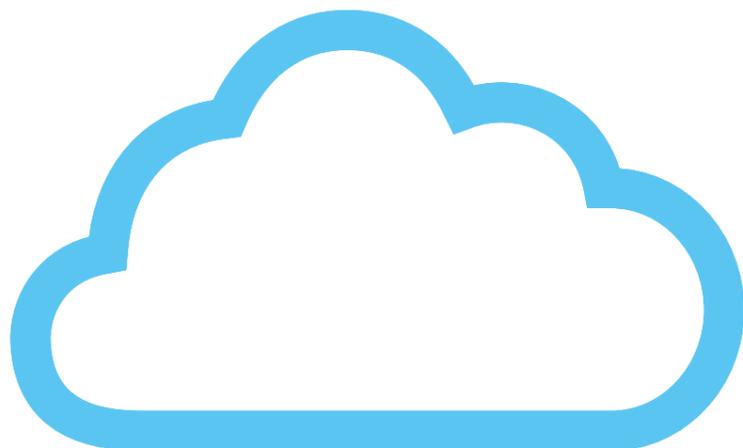
effiziente Kocher wurden weltweit durch myclimate Projekte installiert.

16'600

Arbeitsplätze wurden seit 2002 in den myclimate Projekten geschaffen.

BEKANNT & GESCHÄTZT

myclimate ist die bekannteste Klimaschutzmarke der Schweiz und verfügt über knapp 20 Jahre Erfahrung. Kunden von internationalen Grossunternehmen bis hin zu lokalen KMU aus unterschiedlichsten Branchen vertrauen auf myclimate.



2002

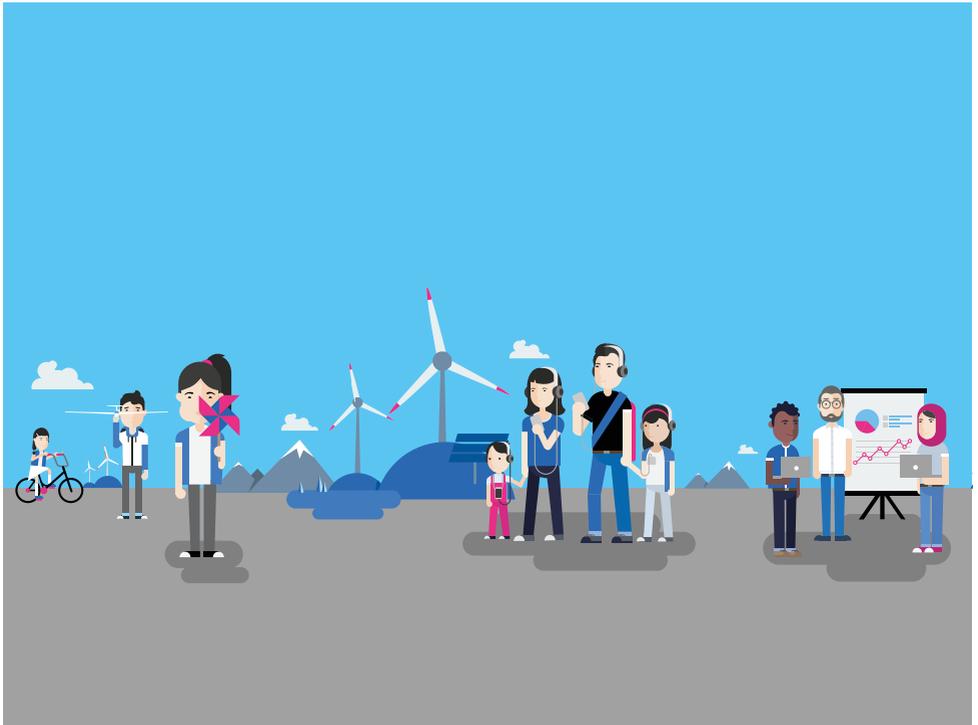
wurde die Non-Profit-Organisation als ETH Spin-off gegründet.

N°1

myclimate ist die bekannteste Klimaschutzmarke in der Schweiz gemäss unabhängiger Marktforschung.

500+

zufriedene Kunden nehmen myclimate Dienstleistungen jährlich in Anspruch.



Stiftung myclimate
Pfungstweidstrasse 10
8005 Zürich
Schweiz

T +41 44 500 43 50
info@myclimate.org
www.myclimate.org

myclimate Deutschland gGmbH
Kurrerstr. 40/3
72760 Reutlingen
Deutschland

T +49 7121 3177750
kontakt@myclimate.de
www.myclimate.de

Klimaschutz im Unternehmen – Mehrwerte und Wege

Unternehmen halten das Heft des Handelns für wirksamen Klimaschutz in der Hand. Ihnen stehen dabei viele Wege offen. Folgen Sie diesen Wegen und finden Sie heraus, wo für Sie und das Klima die entscheidenden Mehrwerte liegen, ob in einzelnen zusammengestellten Massnahmen oder in einem ganzheitlich strategischen Ansatz.

1 Ist-Analyse: Wo stehe ich? Was erwartet mich?

myclimate begleitet Sie dabei, den Grundstein für einen nachhaltigen unternehmerischen Erfolg zu legen. Dafür klären wir gemeinsam mit Ihnen die Ist-Situation. Wir erstellen Ihre CO₂-Bilanz, analysieren bereits bestehende Massnahmen und diskutieren mit Ihnen die gesetzlichen Rahmenbedingungen, Ihr Wettbewerbsumfeld und die Risiken, die aufgrund des Klimawandels für Ihr Geschäftsmodell zu erwarten sind.



2 Zielsetzung und Potenzialanalyse: Wo wollen Sie hin? Und wie weit möchten Sie wie schnell kommen?

Gemeinsam besprechen wir, in welchen Bereichen Sie auf welche Weise die ökologischen Potenziale kurz-, mittel- und langfristig am besten ausschöpfen können. Wir beraten Sie bei der Festlegung Ihrer Ziele und beim Fokus auf bestimmte Anspruchsgruppen. Mit unserer Unterstützung wählen Sie einzelne Ansätze bis hin zu einer gesamtheitlichen Strategie.



3 Konkrete Mehrwerte für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeitenden und den Markt

Sie haben definiert, in welchem Bereich Ihres Unternehmens integrierter Klimaschutz wirkt. Wofür haben Sie sich entschieden? Für mehr Effizienz und CO₂-Reduktion im Prozessmanagement, klimafreundlichere Produkte und Dienstleistungen, Ihre Positionierung am Markt, die Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden als interne Botschafter*innen für mehr Nachhaltigkeit oder für alles zusammen?



Bei der Kundschaft

Überzeugen Sie Ihre Kundschaft mit wirksamem und glaubwürdigem Klimaschutz. Darüber hinaus können Sie mit myclimate Ihren Kund*innen ermöglichen, sich selbst aktiv für den Klimaschutz einzusetzen. Die Unterstützung von Klimaschutz vor Ort durch die myclimate-Bildungsprojekte rundet Ihre Positionierung als nachhaltiges Unternehmen ab.



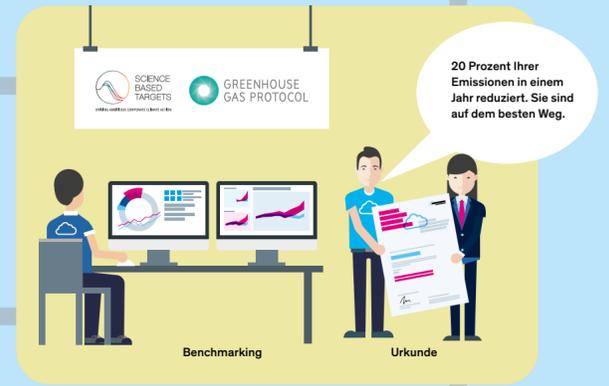
6 Kommunikation

Um Ihr Engagement für den Klimaschutz publik zu machen, unterstützen wir Sie gerne in der Kommunikation mit externen Anspruchsgruppen wie Ihrer Kundschaft oder den Medien. Mit einer sichtbaren Beteiligung an Projekten vor Ort verankern Sie sich in Ihrem direkten Umfeld als «Corporate Citizen».



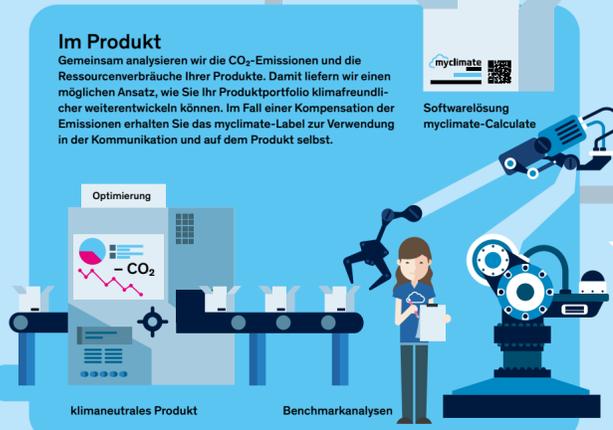
5 Fortschrittskontrolle

Mit Hilfe von automatisierten, webbasierten Tools und unseren Expert*innen dokumentieren wir Ihre Fortschritte und Leistungen. Diese Daten individualisieren wir für Ihr Reporting und bereiten sie für Ihre Beiträge gemäss internationaler Standards wie dem Greenhouse Gas Protocol (GHG) oder für Ihr Commitment bei der Science Based Targets Initiative (SBTI) auf.



Im Produkt

Gemeinsam analysieren wir die CO₂-Emissionen und die Ressourcenverbräuche Ihrer Produkte. Damit liefern wir einen möglichen Ansatz, wie Sie Ihr Produktportfolio klimafreundlicher weiterentwickeln können. Im Fall einer Kompensation der Emissionen erhalten Sie das myclimate-Label zur Verwendung in der Kommunikation und auf dem Produkt selbst.



Im Unternehmen und in den Prozessen

Sie erhalten einen detaillierten Report über die CO₂-Emissionen in Ihren Prozessen und an Ihren Standorten. Auf dieser Basis zeigen wir Ihnen konkrete Schritte auf und bringen Sie so auf einen Reduktionspfad.



4 Kompensation von nicht vermeidbaren Emissionen mit Klimaschutzprojekten

Durch die Kompensation von CO₂-Emissionen sorgen Sie sofort für wirksamen Klimaschutz. Sie leisten damit wertvolle und messbare Beiträge zum Erreichen der internationalen Klimaziele und zu den Sustainable Development Goals (SDGs). Das ist gut für das Klima, die Umwelt, die Menschen vor Ort, Ihre Unternehmenspositionierung und passt nicht zuletzt zu Ihrer unternehmerischen Verantwortung.



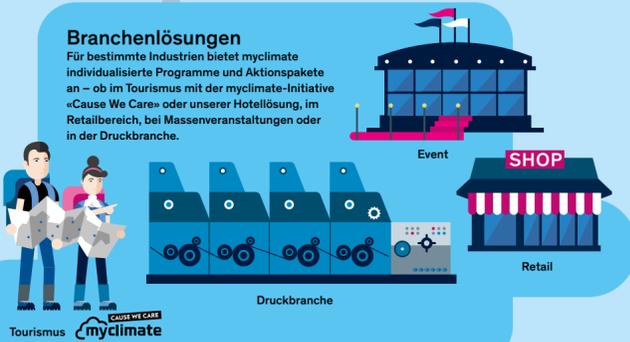
In der Wertschöpfungskette

Anstelle einer Kompensation mit externen Projekten können Sie auch in Ihre Wertschöpfungskette und dort konkret in Ausgleichs- bzw. Reduktionsmassnahmen investieren. Durch Insetting und internes Carbon Pricing sammeln Sie jetzt schon auf freiwilliger Basis Erfahrung mit Klimaschutzinstrumenten der Zukunft.



Branchenlösungen

Für bestimmte Industrien bietet myclimate individualisierte Programme und Aktionspakete an – ob im Tourismus mit der myclimate-Initiative «Cause We Care» oder unserer Hotellösung, im Retailbereich, bei Massenveranstaltungen oder in der Druckbranche.



Sie wollen mehr über das myclimate-Angebot für Unternehmen erfahren? Kontaktieren Sie uns: sales@myclimate.org

myclimate.org/entdecken